

# 玻璃工藝產業創意設計-以嘉美彩色鑲嵌玻璃藝術工坊為例

## Creative Design of Glass Craft Industry - An Example of Kamei Stained Glass Art Studio

柯雅婷

Ke Ya-Ting

國立臺灣藝術大學書畫藝術學系造形碩士班研究生

### 摘要

由於美學經濟與創意經濟思潮的快速興起，文化創意產業已成為新的經濟時代趨勢。目前歐美先進國家都將文化創意產業視為發展國家經濟的策略。臺灣政府積極發展文化創意產業，不僅將之納入國家發展重點計畫與六大新興產業，並積極推展多項輔助產業升級的措施。而文化創意產業的根源，在於人才培育，尤以大學為主力。臺灣藝術大學(簡稱臺藝大)該校成立臺灣唯一附設於大學的文化創意產學園區，以產學合作為營運主軸。到 2012 年 6 月，目前為止園區有 28 家廠商進駐，以工藝設計產業為大宗，玻璃藝術為其特色之一，嘉美彩色鑲嵌玻璃藝術工坊具有相當的代表性。爰此，本文旨在探討臺藝大文化創意產學園區嘉美彩色鑲嵌玻璃藝術工坊的經營與創意設計，期能為其他文創產業之參考。本文主要透過個別訪談方法與內容分析方法進行之。結論將提出研究嘉美公司的經營理念與執行策略，並分析產品的創意設計，包括作品形式、功能、與內涵三方面之屬性。

**【關鍵詞】** 臺藝大文創園區、玻璃工藝、嘉美玻璃工坊

## 壹、前言

隨著時代的變遷，美學經濟與創意經濟思潮的快速興起，文化創意產業已成為新的經濟時代趨勢。目前歐美先進國家都將文化創意產業視為發展國家經濟的策略，涵括國家的文化資產傳承、國民的文化素養、創造力等(經濟部文化創意產業推動小組，2008)<sup>1</sup>。臺灣政府積極發展文化創意產業，不僅將之納入國家發展重點計畫與六大新興產業，並積極推展多項輔助產業升級的措施。文化創意產業的根源，在於人才培育，尤以大學為主力。臺灣藝術大學(簡稱臺藝大)為臺灣歷史最悠久、師生數最多的藝術大學，設立系所幾乎涵括所有文創產業。該校並成立臺灣唯一附設於大學的文創園區家，以產學合作為營運主軸，其通過進駐之廠商多為具有特色之優秀文創產商。目前園區有 28 家廠商進駐，以工藝設計產業為大宗，玻璃藝術為其特色之一，嘉美彩色鑲嵌玻璃藝術工坊具有相當的代表性。

基於上述背景，本文旨在探討臺藝大文化創意產學園區嘉美彩色鑲嵌玻璃藝術工坊的經營與創意設計，期能為其他文創產業之參考。本文主要透過個別訪談方法用於創業歷程、經營理念、製作技法及材料使用與內容分析方法用於產品設計分析進行之。

## 貳、玻璃工藝設計及分析理論

### 一、玻璃工藝設計

#### (一)玻璃定義

「玻璃」原指寶石，古代名稱為「頗黎」，後以相似的發音「玻璃」稱之。廣義的玻璃，泛指天然寶石、天然水晶、人造水晶、琉璃以及使用矽砂、石灰石、碳酸鈉等混合加高熱溶解，冷卻後製成的物質。例如建築用的鈉玻璃、容器用的鉀玻璃、理化實驗儀器用的硼玻璃、脫蠟鑄造用的鉛玻璃等均屬之(蕭銘菴，2006)<sup>2</sup>。玻璃是從熔融狀態下，經冷卻而未結晶的無機物質，在室溫下是屬高

<sup>1</sup> 經濟部文化創意產業推動小組(2008)。臺灣文化創意產業發展年報。臺北:經濟部工業局。

<sup>2</sup> 蕭銘菴(2006)。玻璃工藝。新竹市:新竹市文化局。

黏度的過冷液體。現代人一般認為價格低的透明材質稱為玻璃，其實還包含珍貴精緻的彩色水晶藝術品也稱之玻璃的。

## (二)玻璃的特質

玻璃是以氧化矽為主要成分的無機質，在常溫時固化的「過冷液體」，不過在常溫之下也有液態的水玻璃，一般而言隨著溫度愈高黏度變得愈小而漸行液化，但是並沒有一定的熔點。又隨著溫度的下降，黏度會變大而漸行固化，然而卻沒有一定的凝固點（蕭銘苳，2006）<sup>3</sup>。就玻璃的藝術特性而言，郭源森（2005）<sup>4</sup>指出，「玻璃」是在極高熱度狀況下，會形成如蜂蜜的流動物質，因受到地心引力的關係，在高溫中緩慢且優雅的游移著，藝術家們必須在此瞬間，以各種器械或技法塑形，待冷凝之後，便能呈現具體的意念出來，玻璃之美傳達的是光的穿透、折射、反射，是一種令人著迷的藝術材料。

玻璃是一種很多特質的材料，因此，玻璃已經使用了數千年，今天仍然活躍在先進技術的領域。它可以像鋼鐵一樣堅硬，也可以柔軟的像衣物。玻璃異於一般物品，它具有硬、強、易碎及光滑的特性，當光線穿透玻璃時，在特定的角度，光線會有反射的效果，以挺直的方式穿透玻璃製品（Norm and Ruth Dobbin，1998）<sup>5</sup>。正因為玻璃具有上述特殊性質，因此玻璃工藝品在古今中外一直處於不墜的地位。

## (三)現代玻璃發展趨勢

學者陳玉樹，將玻璃工藝之演進區分成古代、近代與現代等三大時期（陳玉樹，2001）<sup>6</sup>古代玻璃包含：美索布達米亞玻璃、羅馬玻璃、彩繪玻璃、威尼斯玻璃、波西米亞玻璃、乾隆玻璃。近代玻璃包含：阿諾努伯、阿諾德格。

<sup>3</sup> 蕭銘苳（2006）。玻璃工藝。新竹市：新竹市文化局。

<sup>4</sup> 郭原森（2005）。粼粼波光—當前臺灣玻璃工藝創作之困境初探。臺北縣：國立臺灣藝術大學美術學院造形藝術研究所。

<sup>5</sup> Norm and Ruth Dobbins(1998). Etched Glass Techniques & Designs.

<sup>6</sup> 陳玉樹（2001）。變幻之美—日本玻璃藝術文化。新竹市：玻璃工藝博物館。

現代玻璃為第二次世界大戰後，玻璃工業受到時代變遷之影響，創作之領域也受到極大衝擊，過去是由工匠製做出的特色產品，而今是由工匠與設計家的共同創作，或由藝術家本身獨自創作，藉著玻璃材料，創造出具有個性之藝術品，因此現代玻璃藝術之特色，已由實用機能之「工藝美術」發展成純粹造型美術之玻璃藝術創作境界。

因著國際資訊之發達，藝術家相互交流體驗創作，也帶動了玻璃藝術工房之風潮，如：個人工房、學習工房的成立以及學校特設之玻璃藝術科系，此種工坊運動先是由美國傳到歐洲，再傳到日本，各種的新興活動說明了玻璃藝術的新趨勢到來。

#### (四)玻璃的製作與技法

玻璃技法豐富多變，簡單來說分成兩大類，製造業和加工業。製造業，基本上擁有一座熔解玻璃的窯爐，作業方式從配方的選擇到配料、熔解、成型、徐冷最後品質檢驗包裝出貨，一貫作業。加工業則利用玻璃廠的半成品或素材，予以加工成型，如平板玻璃，使用切刻噴砂，黏著或印刷，熔陷等技法生產多樣化的產品；玻璃塊用來重新鑄造，使用脫臘技法做出精細的藝術品。（彭茂中、潘國正，2005）<sup>7</sup>

關於技法的演變，出現無色透明的玻璃瓶，推測這時期的人類已發明人工吹製玻璃的技術，用途並從裝飾品到日用容器。直是今日，玻璃技法繁複多變，無法詳細羅列。由張毓吟分類來看，簡而列之，可分為玻璃熱工製作技法和玻璃冷工加工技法兩類。玻璃熱工製作技法：一般可分為砂模鑄造、拉絲熱塑、吹製、脫臘鑄造、熔合、烤灣、彩繪等技法。玻璃冷工技法：包括切割、噴砂、鑲嵌、黏合、拋光、酸蝕、研磨、輪刻、模刻、彩繪、鑲嵌等技法（蕭銘茱，2006）<sup>8</sup>。

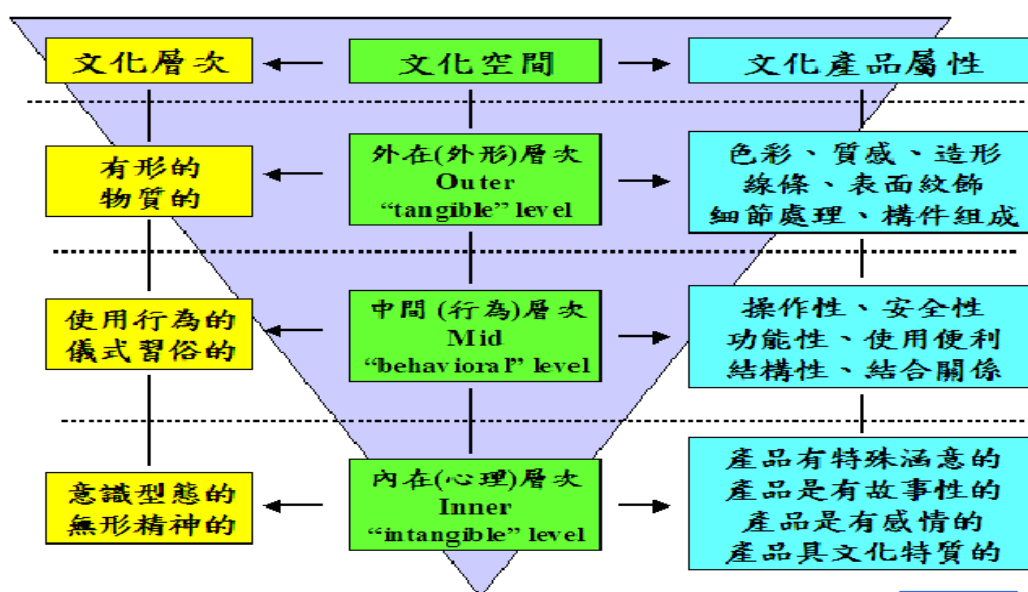
在眾多技法之中，嘉美玻璃工坊，以冷端加工技法為主，採用鑲嵌玻璃、彩

<sup>7</sup> 彭茂中、潘國正（總編）（2005）。新竹市進出口產業史錄。新竹市：新竹市進出口商業同業公會。

<sup>8</sup> 蕭銘茱（2006）。玻璃工藝。新竹市：新竹市文化局。

繪玻璃、噴砂玻璃、雕刻玻璃加工。鑲嵌玻璃：將切割好的形形色色平板彩色玻璃以鉛條、銅帶夾燒組合，再以電焊槍將各部鉛陶、銅帶焊接成型的加工技法；彩繪玻璃：將低熔點的玻璃質色直接彩繪或透過印刷將又要印於玻璃物表面，以低溫燒成；噴砂玻璃：利用噴砂蝕刻法，以空氣壓縮機將空氣與金剛砂吹向玻璃表面，使之呈現霧面效果、高低起伏的立體果效，或有層次下陷的加工技術；雕刻玻璃：利用鑽石筆粗細不同的筆尖，在玻璃器物的表面上打點進行雕刻表面裝飾技術（蕭銘菴，2006）<sup>9</sup>。以上四種玻璃加工技法，為嘉美玻璃工坊主要製作玻璃的方式。

## 二、嘉美工坊設計分析理論



文化創意轉換產品設計的屬性(林榮泰整理)

美國學者 Leong (2003)<sup>10</sup>曾提出研究文化產品設計的架構，將之區分為外在、中間與內在三層次的文化空間。外在是指有形與物質層次；中間層次是指使用行為與儀式習俗層面；內在層次則指意識型態與無形精神層面。林榮泰 (2005)<sup>11</sup>則根據此文化空間架構，融入三個文化空間的設計屬性。外在或外形層次上，設計

<sup>9</sup> 蕭銘菴 (2006)。玻璃工藝。新竹市：新竹市文化局。

<sup>10</sup> Leong, B. D (2003), Culture-Based Knowledge towards New Design Thinking and Practice-A Dialogue. Design Issues, 19, 48--58。

<sup>11</sup> 林榮泰(2005)，文化創意·設計加值，藝術欣賞 1:7，頁 26-32。

屬性包括：色彩、質感、造形、表面紋飾、線條、細節處理、構件組成等；中間或行為層次上，設計屬性包括：功能、操作性、使用便利、安全性、結合關係等；內在或心理層次上，設計屬性包括：產品有特殊涵意的、產品是有故事性的、產品感情的、產品具文化特質的等。由以上的理論做為基礎，將嘉美玻璃工坊的產品進行分類，並進一步以此理論分析每類產品的外在層面、功能層面、內在層面，以呈現出嘉美玻璃工坊之作品特色。

## 參、嘉美彩色鑲嵌玻璃藝術工坊分析

嘉美彩色鑲嵌玻璃藝術工坊歷史悠久，在早期最先進駐臺藝大文創園區的之一。而本研究透過與工坊負責人-翁意忠先生，進行深入訪談，了解本工坊的創業歷程、經營理念、製作技巧及選擇材料，並對作品進行分類和分析。

### 一、創業歷程

#### (一)初期—接觸玻璃工藝(1974 - 1996)

嘉美彩色鑲嵌玻璃藝術工坊的創業者-翁意忠，他的人生經歷可說是相當豐富，大學畢業的他，就到當時很盛行的針織廠工作。當完兵後，找到一份鐵工工作，但因重視外表的整潔，而轉換到業務部，也因此有機會讓他的事業越做越大。年僅 32 歲的他，已經是各公司知曉的人物，但因投資的失敗，而在一夕間化為烏有。而就在因緣際會下，朋友的帶領，1986 年開始接觸了「噴砂雕刻玻璃」，公司當時重視的是「噴砂雕刻」，而他認為既然公司名字為「噴砂雕刻玻璃」，那玻璃的重視度必然不可以輕忽，所以又自己去外面學了一手「鑲嵌玻璃」的好功夫。環境的變遷，也似乎順著他走，「噴砂玻璃」漸漸的衰微，取而代之的是他的專長「鑲嵌玻璃」。因此，他的人生又經歷了一場高峰，達到平均時薪有臺幣 2000 元的高薪。(翁意忠口述，柯雅婷整理，訪談日期 2011 年 8 月 23 日)

#### (二)過渡期—年紀的衝擊(1997 - 2007)

因年紀上的轉折，45 歲的翁師父，面臨新的一波的年輕人起來創業的衝擊，使的他也必須積極的趕上時代變遷，學起了電腦軟體、經營部落格…等。但依然

在年輕人的訂單上無法取得訂單，生意也漸漸的衰微，從原有六人的工作室僅剩下他一人；年薪也由高達 360 萬漸漸滑落到 30 萬，守著 20 年的八坪小玻璃行，考量到生活的現實面，讓他一度想要放棄，轉當警衛。(翁意忠口述，柯雅婷整理，訪談日期 2011 年 8 月 23 日)

### (三)穩定期一入駐臺藝文創園區(2007 - 2012)

人生總是在關上了一扇門，也會跟著開啓另一扇窗，在他 56 歲也就是三年前的一次的偶然裡，從廣播專聽到臺灣藝術大學附近的臺北舊紙廠的臺藝文化創意園區徵選進駐廠商，好在他本來熟練的技術加上部落格上對作品的經營，很幸運的被獲選駐進對象。心境上也從過去為生活的商業創作，轉變為自由自在的創作，自然而然作品的樣式也跟著當下的心情呈現多樣化的變化。剛駐進臺藝，〈無狀〉(如圖 20)作品可代表當時的心境，隨旁人看什麼像什麼，因還在探索自己的定位何在，尋找認同點，表現出不穩定性。而隨著生活較安定，回顧過往的經歷，體悟到凡事要多低頭、多認同別人，表現出謙虛的生活態度，而又以〈蘆荻下的秘密〉(如圖 15)為此理念創作。當生活漸入穩佳境，作品中不免流露出浪漫輕鬆風格，光芒的出現。又陸續開始愈來愈多的學生來學習，現在的作品往往呈現出〈豐收、安逸〉(如圖 5)為主題。(翁意忠口述，柯雅婷整理，訪談日期 2011 年 8 月 23 日)

翁師傅的作品裡總是透露出對心境上的轉折和人生的體悟道理。他的人生可說是都反映在作品上，而作品也為翁師父了記錄下他的心情人生。現在的他非常的享受生活，沉溺在創作當中，不為獲利作不為現實而做，在這樣輕鬆無意的態度下，創造了月薪 30 萬元的佳績，連他都無法想像。現在他以工作室為家每天九點出門到 11 點才捨得回家並，且非常用心、樂意的將他的技術傳承給新一代的年輕人，更歡迎國內外民眾，來參訪體驗。(翁意忠口述，柯雅婷整理，訪談日期 2011 年 8 月 23 日)

## 二、經營理念

### (一)創作理念—隨心境變化

嘉美彩色鑲嵌玻璃藝術工坊因擁有臺藝大文創園區的自由發展空間，在沒有租金的壓力下，使得玻璃工藝的設計作品可以隨心所欲的創作，不用侷限在商業的開發，為著生活的現實面去擔憂，作品的呈現也自然而然從必須符和別人的要求，轉變到可輕鬆自由的表達自己，和過去在外討生活商業化的創作心境，有太大的不同。作品的創作理念，總在釋放完創作的熱情後，再慢慢回顧那時的意念，和一般先有理念再創作的方式不同，並以人生哲學作為作品創作理念的後盾，呈現出無壓力的創新藝術感及真實的藝術之美。(翁意忠口述，柯雅婷整理，訪談日期 2012 年 2 月 21 日)

## (二)製作方式—DIY 手工製作

作品全以「DIY」手工製作，顯示出精湛的技術。在於「無制式化」的規格和模式，將當下的心境，投射到作品裡頭，作品彷彿呈現出一個真實生命經歷的紀錄。多年來，與需求者合作無間。奉行「客戶至上，品質第一，交貨迅速，價格合理」，以真誠的服務、出色的產品滿足需求者的需求，並美化了生活環境。(翁意忠口述，柯雅婷整理，訪談日期 2012 年 2 月 21 日)

## (三)教學理念-傳承

另一方面重於技藝的傳承，翁師父總是無私的將部分可再利用的材料免費提供給學生，並熱心的將他畢生所學，傳授給出去。從他駐進臺藝到目前為止，已陸續傳授五、六十學生。也在年輕人身上學習到新一代的創作風格，達到教學相長的境界。並且熱情歡迎來自四面八方的朋友，來此 DIY，體驗鑲嵌玻璃製作樂趣。(翁意忠口述，柯雅婷整理，訪談日期 2012 年 2 月 21 日)

# 三、製作技法及材料使用

## (一)製作技法

嘉美彩色鑲嵌玻璃藝術工坊 20 年來經驗豐富、技術精湛，以「玻璃冷工製法」為主，搭配鉛錫、銅、木頭、布等「複合媒材」的材料，並以噴砂、雕刻、彩繪、鑲嵌等加工技法為裝飾。如玻璃噴沙雕刻、彩色鑲嵌玻璃、鑲鉛玻璃、鑲銅玻璃、彩繪玻璃、玻璃彩繪、鑲錫玻璃製作都是翁師傅所擅長的項目，搭配當



下的滿腔熱血創作心境，完全達到“理性的技法”和“感性的情感”融合。(翁意忠口述，柯雅婷整理，訪談日期 2012 年 3 月 28 日)

## (二)材料使用

因著過往的為生活苦悶日子和隨著政府對環境講究環保。翁師傅靈機一動，想到隨手可得的玻璃罐、酒瓶、電燈泡、蛋殼…等廢棄的材料，為創作的主要材料。利用這些可回收再利用的材料，不僅降低創作的成本，更能實現社會的環保理念，再配上他靈巧的雙手，將那不起眼的材料製作出獨特的生活實用藝術品。(翁意忠口述，柯雅婷整理，訪談日期 2012 年 3 月 28 日)

## 四、產品設計分類及分析

### (一)燈系列

#### 1.產品設計外在層面

翁師傅的工作坊，大多充滿燈系列的作品。在燈系列作品中可從外在角度細分為三種樣式，第一，酒瓶系列-保留酒瓶本身的造型特色，在作品上利用不同的技法，切割出不同的裝飾，使呈現出來的光，隨裝飾的不同而有多變化的豐富趣味。〈虛與實〉(如圖 4)運用空酒瓶製作而成，蝴蝶是將另一個酒瓶切割下來，巧妙地結合了酒瓶本身的弧度，並噴砂做出蝴蝶的紋路，線條美麗而自然；〈平安福抱〉(如圖 3)老虎噴砂造型的配色則大膽的運用紅與綠形成強烈對比；〈潛龍〉(如圖 2)窗花造型的雕飾巧妙的運用酒瓶本身的顏色(褐色)，製造出一種古典的美感；彩繪玻璃燈飾則使用鮮明活潑的色彩，使人有愉快的感覺；第二，吊燈系列，將燈懸掛在空中，展現出另一種浪漫的氣氛。此類作品多以鑲嵌條做支架，展現各式各樣的造型特色，並在細部運用玻璃彩繪，充滿早期西方教會的的彩繪玻璃味道，如：〈玫瑰吊燈〉(如圖 12)；或者運用噴砂，使玻璃呈現半透明的唯美氛圍，如：〈平安〉(如圖 10)也利用玻璃本身不同的材質，製作出光滑面，凹凸不平不同的特色、不僅增加燈飾的美感，更讓投射出來的光線放大玻璃表面的紋路特色，如：〈豐收。安逸〉(如圖 5)、〈奔放〉(如圖 6)。第三，小夜燈系列-此系列運用許多小動植物的可愛造型，如：瓢蟲、貓頭鷹、小花。以鑲嵌調為支架，編織出造型，再以彩繪玻璃的方式，一方面讓色彩多變化，一方面也發揮小夜燈降

低亮度的效果。

## 2.產品設計功能層面

原先只是廢棄的不起眼的酒瓶，經過翁師傅巧妙的改造後，變成美麗的裝飾品，酒瓶上用噴沙雕飾出中國傳統的圖騰，細膩的處理使人感到精緻，並且由於是用玻璃半透明的質感做成的燈罩，加上燈後光線微微地向外暈染開來，故除了擺飾之外，亦有營造氣氛的效果。不僅能壓低成本，更能達到廢物利用環保的概念，化腐朽為神奇。

## 3.產品設計內在層面

在創作的情感上，翁師傅流露出他當下的情感，並且賦予作品有不同的意義和文化特色。如：〈翠祥福蝶〉(如圖 1)綠色代表：和平、環保、安祥在美國綠色代表金錢、財富，在中國文化中有生命的含義。綠色可以是保護色的作用。粉紅色代表：溫柔、舒緩，運用綠色包圍住粉紅色表現出保護、安祥的意思，架構在深淵上的一切，是虛幻的，只有站在屋頂高處才能看清一切；也才可以讓他更強大、更自在。〈潛龍〉(如圖 2) 一百多年前的中國還在帝制時代時，龍代表帝王；帝王的地位高無上，稱九五之尊。居住在被包圍的範圍內，裡面雕龍畫棟極其精緻；笙歌酒舞享受權利的糜爛。利用噴砂方法將環保廢棄物(酒瓶)噴出中國窗花；宛如中國的宮殿，再將小酒瓶噴出一條龍，然後噴上黃色，象徵古帝王，將小酒瓶裝於大酒瓶內；就像中國帝王的住居，加上五顏六色變化的 LED 燈，更接近權力下的笙歌酒舞，權力使自己被包圍限制，唯有放空才能看透、看清。〈虛與實〉(如圖 4)虛與實一直以來都存在於人的行為中，大庭廣眾下輕聲細語或高談闊論，私下咆哮或偷雞摸狗，這樣的人類行為一直在進行中，但願人能像蝴蝶一般真實豪無遮掩的飛舞空中親近他所喜愛的花朵，自由無私地傳撥花蜜。

翁師傅的作品，充滿著許多生命的哲學，將他自己的人生經歷，所看所聽的，融入到作品裡，使作品不僅有外在的巧思，實用性的功能，更融入作品內在心思細膩的思想，使作品擁有生命力。



1. 〈翠祥福蝶〉



2. 〈潛龍〉



3. 〈平安福抱〉



4. 〈虛與實〉



5. 〈豐收。安逸〉



6. 〈奔放〉



7. 〈心星〉



8. 〈無 & 亮〉



9. 〈幾何吊燈〉



10. 〈平安〉



11. 〈瓢蟲小夜燈〉



12. 〈玫瑰吊燈〉

燈系列作品 (圖片來源：柯雅婷拍攝)

## (二)平面裝飾類

### 1.產品設計外在層面

平面作品多以方型為居多，並且利用擅長的技巧，以鑲嵌條做圖案的架構，適當的填入彩繪玻璃，增加色彩的豐富度，如：〈生之序〉(如圖 13)、〈嘉年華〉(如圖 24)。但少數作品也有僅以金屬條為造型，成像摟空的狀態，小部分的區塊鑲上彩繪玻璃，有著虛與實的對比，如：〈蜻蜓〉(如圖 17)。或簡單的以鑲嵌條和透明玻璃為主，彩繪玻璃當點綴的效果，如：〈蘆荻下的秘密〉(如圖 15)。

### 2.產品設計功能層面

平面的作品較少在工作坊呈現出來，多數直接裝飾在需求者的環境中。平面作品可分為戶外和室內作品，戶外如〈無狀〉是在綠草地上的一點紅，作為戶外裝飾。〈蜻蜓〉部分摟空的設計，適用於庭院的窗上，讓風自由流通吹，享受自然的氣息，也減少玻璃破碎的機率，是在室外的細心設計。室內的作品，多運用在門、窗戶、屏風、鏡子的用途。如〈嘉年華〉屏風(如圖 24)，不僅達的遮掩、分割空間的效果，並且做為美麗大方的裝飾品。



13. 〈生之序〉



14. 〈蝴蝶與花〉



15. 〈蘆荻下的秘密〉



16. 〈荷花〉



17. 〈蜻蜓〉



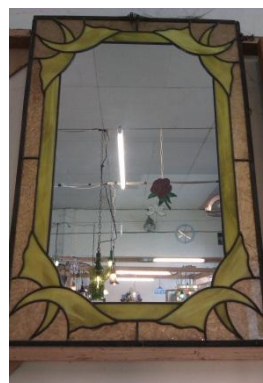
18. 〈龍〉



19. 〈鏡子 1〉



20. 〈無狀〉



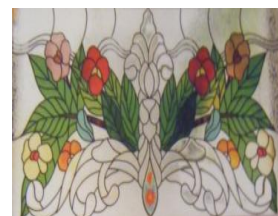
21. 〈鏡子 2〉



22. 〈花門〉



23. 〈玫瑰花窗〉



24. 〈嘉年華〉

平面類作品 (圖片來源：柯雅婷拍攝)

### 3.產品設計內在層面

此類的作品，多配合需求者的需求，隨著需求者環境的不同，而做出配合需求者的設計。但也有少部份是為自己當下的心境有設計出的作品。如：〈無狀〉(如圖 20)作品因還在探索自己的定位何在，尋找認同點，表現出不穩定性。而隨著生活較安定，回顧過往的經歷，體悟到凡事要多低頭、多認同別人，表現出謙虛的生活態度，而又以〈蘆荻下的秘密〉(如圖 15)為此理念創作。〈生之序〉(如圖 13)從出生的透明點到青年的綠點，壯年的大紅點，老年的橘點到年邁以去的白點，表示著人生命過程的象徵，階梯代表人從出生就不斷的往上爬，邁上平穩期，而右邊的生命樹，無樹葉只有一個黃光代表著希望，象徵著人一生的追尋，只為了一個希望。

平面類的作品，可說是翁師傅最早接觸的創作，此類作品多屬大而壯觀，裝飾在家中的門、窗最為居多，大部分多配合需求者的需要而進行創作，而少部分作品隨著當下的心境而創作的作品，就顯得格外珍惜有意義。

## (三)生活小用品

### 1.產品設計外在層面

大方而簡單俐落的造型，圓形或方形的盤子，利用不同的紋路和彩色玻璃，呈現不同的風格，並隨著用途的不同而有不同的造型。如：〈方盤 1〉(如圖 25)以寶藍色做底，刻畫出許多短而急促的紋路，使作品有動感，搭配輔色黃色小點，點亮整個作品，呈現極簡的高貴而不樸拙。〈方盤 2〉(如圖 26)紅色和黃色兩暖色系，做幾何圖形的規則排列，有秩序卻又不呆板。〈小燭臺〉(如圖 28)的造型具有動感與變化，利用簡單的大小不一的方形透明玻璃片，不同的方向的堆疊，有如步步高昇的意象，讓燭臺高高的放置在臺面上。

### 2.產品設計功能層面

運用在生活的小用品上，包括：碗盤、珠寶盒、收納盒、杯子等，展現出玻璃的特性。如：利用玻璃的特色，透明似水晶、珠寶，將玻璃製作成珠寶盒，成本經濟，和水晶珠寶融合一致。玻璃的透明有光澤，不僅適用在珠寶盒，運用日

常生活的碗盤，填加了幾分高貴的用餐氣息。

### 3.產品設計內在層面

利用臺灣所出產的產品特有的特色，如：臺灣啤酒玻璃罐、梅花玻璃窗，做出附有臺灣味道的作品。如：〈小花瓶〉將臺灣酒瓶，製成小花瓶，保留臺灣啤酒的標籤，使作品有文化特色的意涵。〈收納盒 1〉利用臺灣就有的的梅花玻璃窗做為收納盒紋飾，展現出臺灣生活的文化特色。另外，〈小燭臺〉也有激勵人的創作思想，小燭臺的塊塊堆疊，有如人的步步高升，有著不小看自己的思想，燭臺雖小，放在高處依然可以照亮別人的意象。



25. 〈方盤 1〉



26. 〈圓盤 1〉



27. 〈方盤 2〉



28. 〈小燭臺〉



29. 〈收納盒 1〉



30. 〈珠寶盒 1〉



31. 〈珠寶盒 2〉



32. 〈雙層圓盤〉



33. 〈杯子 1〉



34. 〈杯子 2〉



35. 〈小花瓶〉



36. 〈收納盒 2〉

生活小用品作品 (圖片來源：柯雅婷拍攝)

## 肆、結論

本研究指在探討-嘉美彩色鑲嵌玻璃藝術工坊的經營與創意設計，運用深度訪談探討公司經營，以及運用內容分析探討產品，研究結論如下：

### 一、公司經營方面

分為三個部分，其一，創業歷程三階段，為初期剛接觸玻璃工藝、過渡期面臨年紀的衝擊、穩定期入駐臺藝文創園區；其二，經營理念方面，創作理念隨心境變化為主、製作方式以 DIY 手工製作、以傳承為教學理念；其三，製作技法及材料使用方面，以玻璃冷工製法，搭配複合媒材(鉛錫、銅、木頭、布)為主，並以噴砂、雕刻、彩繪、鑲嵌等加工技法為裝飾，採用低成本廢棄的材料(玻璃罐、酒瓶、蛋殼)，環保再利用。

### 二、產品分析方面

可分為三類：(一)燈飾類-外在層面：以不同的裝飾，配上燈光的投射，呈現出有趣的陰影變化效果。功能設計層面：以吊燈、小夜燈等不同用途的燈飾為主，內在層面：賦予作品不同的意義和文化特色。(二)平面裝飾類-外在層面：多以鑲嵌條為架構，填入彩繪玻璃。功能設計層面：多運用在門、窗戶、屏風、鏡子的用途。內在層面：多配合消費者的需求而製作，也有特別少部分作品，為自己當下心境做紀錄。(三)生活小用品-外在層面：利用不同的紋路及彩色玻璃，呈現不同的風格，並做出多造型的變化。功能設計層面：碗盤、珠寶盒、收納盒、杯子等，展現出玻璃的特性。內在層面：善用融入臺灣文化的元素。

由嘉美彩色鑲嵌玻璃藝術工坊的案例可知，嘉美玻璃工坊的創業歷程、經營理念、製作的技法及材料，並進一步分析出嘉美玻璃工藝的產品，外在、功能、內在層面，期能為其他文創產業之參考。建議嘉美工坊能進一步發展出獨特的品牌，推廣在國內外之間，讓玻璃工藝與生活做結合，使國民的生活美學品味隨而提升，作為嘉美彩色鑲嵌玻璃藝術工坊未來可供參考的方向。

## 參考資料

### 中文部分

- 經濟部文化創意產業推動小組(2008)。臺灣文化創意產業發展年報。臺北:經濟部工業局。
- 蕭銘芑 (2006)。玻璃工藝。新竹市:新竹市文化局。
- 郭原森 (2005)。粼粼波光—當前臺灣玻璃工藝創作之困境初探。臺北縣:國立臺灣藝術大學美術學院造形藝術研究所。
- 陳玉樹 (2001)。變幻之美—日本玻璃藝術文化。新竹市:玻璃工藝博物館。
- 彭茂中、潘國正 (總編) (2005)。新竹市進出口產業史錄。新竹市:新竹市進出口商業同業公會。
- 蕭銘芑 (2006)。玻璃工藝。新竹市:新竹市文化局。
- 林榮泰(2005)。文化創意·設計加值, 藝術欣賞 1:7, 頁 26-32。

### 英文部分

- Leong, B. D(2003).Culture-Based Knowledge towards New Design Thinking and Practice-A Dialogue. Design Issues, 19, 48—58.
- Norm and Ruth Dobbins(1998). Etched Glass Techniques & Designs.



## 附錄



嘉美玻璃工坊

(圖片來源：柯雅婷拍攝)

基本資料	
進駐者	翁意忠
學歷	文化大學畢
經歷	22 歲 大學畢業後在紡織廠工作 24 歲 退伍後任外銷工廠鐵工、業務、合夥人 30 歲 與朋友合作玻璃業 學得玻璃冷工製作 36 歲 獨立在萬華開家美玻璃 56 歲 駐進臺藝文化創意園區 嘉美彩色鑲嵌玻璃工坊
公司資料	地址：新北市板橋區大觀路二段 28 號 電話：(02)8275-2596 部落格： <a href="http://tw.myblog.yahoo.com/wongpa2002">http://tw.myblog.yahoo.com/wongpa2002</a> Facebook： <a href="http://www.facebook.com/jiameicolor">http://www.facebook.com/jiameicolor</a>

時間	展覽
2009	鑲嵌玻璃協會聯展
2011	晶聲矽語-得寶旺臺藝美學展
2011	玉兔迎春 藝耀百年(國父紀念館建國百年展)
2011	晶聲矽語-得寶旺臺藝美學展聯展

時間	相關報導
2009	自由時報板橋創意文化之旅報導
2011	蘋果日報理財王專題報導
2011	新竹市玻璃嘉年華會

時間	得獎紀錄
2009	臺藝大學辦國際姐妹校工藝精品 DIY 交流營
2009	配合林家花園舉辦手創樂
2010	新竹市金玻獎玻璃藝術創作比賽 入選
2010	年新竹市環境保護局廢玻璃 DIY 創作競賽 第一名
2010	交通大學璃饗生活—居家·創藝·綠點子」創藝競賽 入選
2010	清大璃饗生活創意競賽 入選

主要營運 / 服務項目
玻璃彩繪
鏡子處理
燈飾玻璃製作
彩色鑲嵌玻璃製作
鑲銅玻璃製作
鑲錫玻璃製作
噴砂玻璃製作
噴砂雕刻玻璃製作