

2025 台灣書畫團赴山西交流

日期	行程內容	大同
第1天 8/15(五)	台北/浦東/太原MU5008 1530/1730+MU2354 1930/2200(參考航班) 抵達太原，接機后前往酒店	大同
第2天 8/16(六)	前往晉中，【 喬家大院 】有六個大院，其中前兩個大院是喬家歷史和喬家珍品的專題陳列，後面四個大院是民俗陳列，有衣食住行，婚喪嫁娶，民間公益，農商習俗等。民俗陳列與建築渾然一體，珠聯璧合，相映成趣，值得認真仔細地去欣賞。下午前往五台山	大同
第3天 8/17(日)	【 五台山風景區 】是文殊菩薩的道場，是大陸唯一一個青廟黃廟交相輝映的佛教道場。也是一個融自然風光、歷史文物、古建藝術、佛教文化、民俗風情、避暑休養為一體的旅遊風景區。著名的有：顯通寺、塔院寺、菩薩頂、南山寺、黛螺頂、廣濟寺、萬佛閣等。】下午前往大同。 晚上：兩岸書畫愛好者及師生等歡聚晚宴	大同
第4天 8/18(一)	【 兩岸大學師生書畫交流 】 【 雲岡石窟 】作為第一個皇家授權開鑿的石窟，與諸多石窟寺比較，雲岡石窟最具西來樣式，即胡風胡韻最為濃郁。其中既有印度、中西亞藝術元素，也有希臘、羅馬建築造型、裝飾紋樣、像貌特徵等等，反映出與世界各大文明之間的淵源關係，這在中華藝術寶庫中是獨一無二的，對後世中國文化藝術的發展具有重要意義。【 鼓樓 】（ 魏碑研究院 ）、 古城牆 。築邑歷史悠久，早在作為北魏拓跋氏的都城時就已經修築有規模宏大的城池。現存城牆是明代大將軍徐達在漢、魏、唐、遼、金、元舊城基礎上於明洪武五年增築而成。	大同
第5天 8/19(二)	【 兩岸書畫展開幕式、兩岸師生筆會交流 】 【 煤炭博物館 】、晉華宮礦井下探秘【 礦山公園 】是以展示人類礦業遺跡景觀為主體，體現礦業發展歷史內涵，具備研究價值和教育功能，可供人們遊覽觀賞、進行科學考察與科學知識普及的特定的空間地域。	大同
第6天 8/20(三)	【 華嚴寺 】建於遼重熙七年（西元 1038 年），依據佛教經典《華嚴經》取“慈悲之華，必結莊嚴之果”的大乘教義而命名。寺院坐西向東，山門、普光明殿、大雄寶殿、薄伽教藏殿、華嚴寶塔等 30 餘座單體建築分別排列在南北兩條主軸線上，佈局嚴謹，規模宏大。雲中古剎華嚴寺，是歷史之珍品，是文物之精華，更是中華文化之結晶，它將繼續以其珍貴的歷史價值和獨特的藝術魅力流傳百世。【 九龍壁 】建於明洪武年間，原為明太祖朱元璋第十三子朱桂代王府的照壁。大同九龍壁是現存九龍壁中建築年代最早、最大的一座，比北京故宮和北海的九龍壁早三百餘年，大小約是北海的九龍壁的兩倍。大同有“龍壁之城”的美稱，現存有九座龍壁，大同九龍壁是其中最著名的一座。下午前往渾源縣，【 懸空寺 】原叫「玄空閣」，「玄」取自於中國道教教理，「空」則來源於佛教的教理，後改名為「懸空寺」，是因為整座寺院就像懸掛在懸崖上。懸空寺始建於北魏後期（491年），距今已有一千五百多年，是佛、道、儒三教合一的獨特寺廟。前往應縣，【 應縣木塔 】全稱佛宮寺釋迦塔，俗稱應縣木塔，位於山西省朔州市應縣西北佛宮寺內，建於遼清寧二年（西元 1056年），是大陸現存最高最古的一座木構塔式建築。應縣釋迦塔與義大利比薩斜塔、巴黎埃菲爾鐵塔並稱“世界三大奇塔”。2016年，釋迦塔獲吉尼斯世界紀錄認定，為世界最高的木塔。返回大同	大同
第7天 8/21(四)	大同/浦東/台北MU6544 1110/1345+MU5005 1550/1740(參考航班) 返回台北	大同

以上行程屆時會依大陸主辦方因交通、安全、公務等因素調整行程，以維團體順暢安全，報名時請注意!!

每人費用：28,000元整（現金價）

經驗導遊：全程安排當地導遊服務。

用餐安排：早餐於酒店內用自助式早餐，午晚餐變化菜色，安排當地特色美食。

住宿安排：全程四星級以上豪華飯店，二人一室（2張床）。

其他安排：每天提供瓶裝礦泉水暢飲，全程無小費、無自費及購物行程。

【備註說明】

1. 意者請速報名並提供訂位護照資料，依航空公司規定機位預訂完成後須隔日開票付款。

2. 航空公司機位及票價隨時可能調整，晚報名或晚提供訂位護照資料，恐因票價上漲而加收費用。

3. 意者請洽官方LINE：@morningcheer <https://lin.ee/zZZISyde>

費用包含： 1. 台北/浦東/太原，大同/浦東/台北來回機票含稅捐 2. 全程6晚住宿（2人一室）。 3. 行程所列當地交通、景點門票。 4. 當地專業導遊、司機服務小費。 5. 全程餐膳及當地特色風味餐 6. 當地交流活動接待費用。 7. 本團為交流參訪行程，無領隊。 8. 每人投保旅行社綜合保險每人300萬+10萬意外醫療。	費用不含： 1. 證件工本費 護照1500元、台胞證1500元 2. 個人電話費、網路及漫遊費。 3. 房間內個人消費 （飲料、零食、電話費） 4. 純屬個人性消費。
---	---