

作為城市行銷的藝術表現—以李奇茂教授的畫作為例

The Artistic Expression of City Marketing

— A Case Study of Professor Qui-Mao Li's Artworks

蔡翁美慧

Tsai Ueng, Maggie Mei-Hui

國立臺灣藝術大學藝術管理與文化政策研究所博士候選人

摘要

台灣國寶級水墨大師李奇茂享譽中外畫壇，題材廣泛包含人物、花鳥、山水、民俗等，其中以人物創作的藝術表現尤為傳神動人。本文以美感來自生活、從藝術家的眼看見生活的美、動態速寫的創新以及創意城市行銷四個面向，以李奇茂教授的畫作為例，作為城市行銷的藝術表現之探討。從他的畫作可以看到台灣平民百姓的生活縮影，深入藝術文化的觀察。尤其遍布海內外的李奇茂美術館所集結的文化張力，正是他作為城市行銷的最好範例。李奇茂的作品具有時代性，更超越時空的局限，處處展現藝術生活化的大師風範。

【關鍵詞】 李奇茂、美感生活、動態速寫、城市行銷、李奇茂美術館

一、美感來自生活

「美是人類所追求的精神指標，美沒有固定的形體，也沒有一定的標準，卻能顯示出與生俱來的生命價值與水準」—黃光男¹

李奇茂出生自中國安徽省，長年生活在台灣，對於台灣當代藝術以及台灣鄉土的繪畫表現微妙微肖。李奇茂的寫實速描具有極為深厚的基礎，其筆下的人物造型更是形象傳神、栩栩如生。他從早期塞北蒼茫豪邁的水墨風格，從古典轉到現代美學的詮釋，成功融入時代與環境的現實，表達出對台灣本土風情的透徹觀察。李奇茂作品最大的特色，正是與生活息息相關的美好回味。他相信藝術必須從地方性開始，也要從生活開始。

說到美，李奇茂遵從孔子的儒教美學，他說：「美就是愛，有小愛、大愛，美就是仁，兩個人在一起生活、搭車共乘。甚至生活在一起，就是美；兩個人在一起和諧，就是和諧，兩個人相處得來，就是真正的幸福；一個人不算美，人與人間的關係就是在社會互動，就是一種生活美學。」²

黃光男說：「李奇茂把畫作的對象拉回藝術性的原位，歸屬於社會現象的表達。於是環境文化成為其關注的焦點，生活的真善美，從他筆下展現。從藝術創作的觀點，它必來自生活中社會發展的結果。」³「作為一個人物畫家，最重要的難處是如何超越時空的現實感，如何在長遠經營的畫境中得到一份永恆性。李奇茂的人物畫展現一股親切而祥和的生命力，指引觀者尋跡發掘心靈的情緒共鳴。提煉複雜後的單純，讓美發出熊熊的火光。」⁴

¹ 黃光男著，2013，《美感探索》，頁 102，聯經文庫。

² 2011/12/13，亞洲大學駐校藝術家、國畫大師李奇茂蒞校演講內容。

³ 黃光男著，2005，《人情、人性與人格—李奇茂的人物畫。李奇茂教授繪畫的世界》，頁 3，中正紀念堂。

⁴ 王真珠著，2009，《李奇茂水墨藝術與文化藝術交流之研究》，頁 36，國立台東藝術大學。

很多人不知道美感存在於生活，也不會探索美感來自何處。但是生活中最容易辨識的美，其實就在生活日常。而藝術之於美感的關係是什麼？藝術對我們的生活產生什麼樣的影響？這也是筆者一直好奇的問題。

二、從藝術家的眼看見生活的美

中國近代國畫大師齊白石說：「萬物過眼，即為我有」⁵。意思是每一件物品看過之後，他都可以畫得出來。李奇茂的創作思想，因此受到很大的啟發。取自大自然及生活，轉化為個人的體會，這是藝術家追求的理想。而透過藝術家的眼，實地去觀察、實際去取得題材，因為內容平易近人，讓觀賞者可以感同身受。藝術除了描繪構圖的技巧之外，最吸引人的是那份心的意境。唐代畫家張躁說：「外師造化，中得心源」。⁶「造化」是大自然，「心源」為藝術家內心的感悟。意思就是說，藝術家把內心的感悟將自然景觀或人文造境融為一體，進而呈現藝術之美。

眼睛怎麼看，是內在的反應，也是對外的頻道，表達美的感受於生活之中。透過藝術家的眼，看到表面以外的意涵，傳遞很多的層次，從近到遠、從廣到深。透過李奇茂的眼，我們可以看到人物的瞬間微妙互動，或熱鬧喧嘩、或悠然自在，就連夜市攤販旁邊小狗小貓的引領期盼，都被生動地攝入城市的藝術構圖。藝術家就像城市旅人一樣，到處走、到處看，透過眼手心的合一，把看到的、感受的給「Snapshot」快拍下來，產生出不凡的人文美感。城市行銷需要藝術家的眼，把看到的美、感受的美，把文化給詮釋出來，傳遞獨一無二的城市風貌。

李奇茂說：「生活是美學的起點，藝術可以創造生活，生活可以改變藝術。」⁷他的作品反映出台灣居民真實生活的面貌，他關心台灣，珍愛這片土地，也畫出台灣當代社會的歷史。他將生活中的體驗與技藝結合呈現在作品當

⁵ 陳炳宏著，2013，《李奇茂「常民美學」繪畫之影響—省展後期水墨人物畫發展探析》，頁128，李奇茂藝術風格發展學術研討論文集，國立臺灣藝術大學。

⁶ 山東省文藝創作研究院，2016，<https://kknews.cc/culture/2xbqx9.html>

⁷ 王真珠著，2009，《李奇茂水墨藝術與文化藝術交流之研究》，頁37，國立台東藝術大學。

中，大膽奔放的筆墨獨具開創性，詮釋台灣城鄉之美，這份生活的美讓人覺得既熟悉又親切。透過李奇茂的作品：《慈母手中線》(圖 1)呈現內心對親情的崇拜；《嬉戲》(圖 2)展現人與水牛的靈活互動；《媽祖出巡》(圖 3)傳神地表達民俗信仰的熱鬧非凡；《北淡捷運》(圖 4)描繪臺北地區通勤族的自然樣貌，貼近你我生活日常；《台北夜市人生》(圖 5)更是淋漓盡致描繪市集的盛況，充分反映出台灣社會的生活和人情味。這些作品都讓觀賞者透過李奇茂教授的眼和心，去看見日常生活的細節和美好。



圖 1 李奇茂，《慈母手中線》，2006，水墨設色、紙本，115X120CM

(圖片出處：潘潘，2014，《采風·神韻：李奇茂》，頁 23，國立臺灣美術館，時報文化。)



圖 2 李奇茂，《嬉戲》，1977，水墨設色、紙本，尺寸未詳

(圖片出處：潘潘，2014，《采風·神韻：李奇茂》，頁 67，國立臺灣美術館，時報文化。)



圖 3 李奇茂，《媽祖出巡》，1980，水墨設色、紙本，尺寸未詳

(圖片出處：潘潘，2014，《采風·神韻：李奇茂》，頁 21，國立臺灣美術館，時報文化。)



圖 4 李奇茂，《北淡捷運》2009，水墨設色、紙本，22X47CM

(圖片出處：潘潘，2014，《采風·神韻：李奇茂》，頁 103，國立臺灣美術館，時報文化。)



圖 5 李奇茂，《台北夜市人生》，2012，水墨設色、紙本，191X450CM

(圖片出處：潘禎，2014，《采風·神韻：李奇茂》，頁 88-89，國立臺灣美術館，時報文化。)

看待生活的美是一種心態，很多人喜歡紐約、倫敦或巴黎等國際大都會的藝術文化與城市活力，但也有人只看到城市的髒和亂。筆者認為，世間萬物都該從心出發，打開自己的眼，啟發想像的心，往往就能感受到生活美好的一面。台灣還有很多的美尚未被發掘。筆者跑遍世界各地，最欣賞的是台灣人的單純和善良。有次曾在前往鄉間渡假不慎迷了路，恰巧有一位機車騎士經過，他只簡短地說「跟我來」，50 分鐘後帶著筆者的車順利抵達目的地。這份對台灣的熱愛及濃厚的人情味，讓筆者至今感念不已。而且讓人想進一步認識這塊土地美麗可愛的一面，造訪尚未去過的鄉里，或是品嚐在地的小吃。

小吃是最平易近人的，民以食為先，除了生理需求的飽足之外，食物最大的魅力在於滿足心靈的饗望。從開動前的垂涎三尺、食用時的幸福滿足、到之後的久久無法忘懷。食物的色、香、味俱全以及人物、環境及氛圍，這些都帶來對於生活經驗的美好感受。李奇茂觀察入微，他將生活美學和小吃的元素融入創作：《夜市》、《大夜市》(圖 6-7)記錄台灣市民美食生活的細微觀察，呈現夜市人潮洶湧的景象，成為美食生活的藝術體現。而其畫筆下的路邊攤，例如《手工水餃》和《燒餅油條》(圖 8-9)更巧妙描繪代表台灣特色的美食小吃。

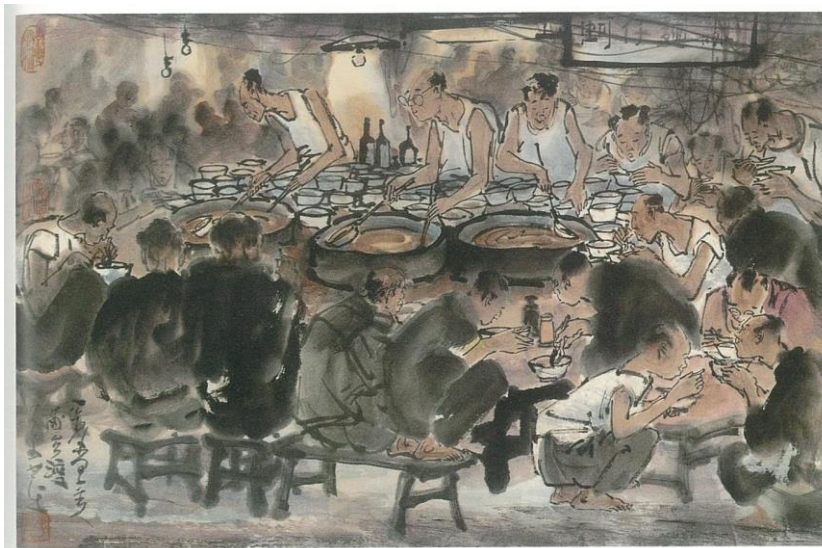


圖 6 李奇茂，《夜市》，1985，水墨設色、紙本，45X69.5CM

(圖片出處：潘禧，2014，《采風·神韻：李奇茂》，頁 91，國立臺灣美術館，時報文化。)



圖 7 李奇茂，《大夜市》，1991，水墨設色、紙本，53X230CM

(圖片出處：潘禧，2014，《采風·神韻：李奇茂》，頁 96-97，國立臺灣美術館，時報文化。)



圖 8 李奇茂，《臺灣采風》，2003，水墨設色、紙本，70.5X69CM

(圖片出處：潘禧，2014，《采風·神韻：李奇茂》，頁 80，國立臺灣美術館，時報文化。)



圖 9 李奇茂，《燒餅油條》，年份未詳，水墨設色、紙本，70X137CM

(圖片出處：潘潘，2014，《采風·神韻：李奇茂》，頁 94，國立臺灣美術館，時報文化。)

李奇茂的作品以台灣小吃加上夜市人潮的藝術表現，不僅是走入市民生活的美感力，更是城市行銷揚名國際的品牌力。台灣觀光長年主打夜市小吃，夜市的輕鬆隨性氛圍、在地食物的特殊魅力，以及充滿市民活力熱鬧的精神，非常吸引外國觀光客。夜市更是台灣民眾生活的一部分，提供消費休閒遊憩的空間。夜市不僅代表台灣本土文化，也讓外國觀光客體驗台灣本土特色。

李奇茂用眼睛記錄生活，關注人地物的細節，其藝術創作正是城市最好的行銷。筆者認為，最好的城市行銷，不一定只有 101 大樓，而是台灣的小吃市集。在這裡可以感受到台灣親切的人文魅力，以及津津有味的美食小吃。具有特色且饒富趣味的市集文化，帶來有趣的城市。李奇茂的作品寓生活於人文之美，因為先有了藝術，才有了城市。他讓城市彷彿成為一個無牆美術館，也為台灣文化和軟實力開創更大的空間。

三、動態速寫的創新

前述的美感來自生活、從藝術家的眼看見生活的美，可以看到李奇茂以兼容並蓄為藝術表現內涵。更令人讚佩的是，他以傳統筆墨的創新，落實於作育英才的貢獻。李奇茂政戰學校美術系畢業，獲韓國壇國大學榮譽文學博士，他曾任國立臺灣美術學院教授、復興崗大學美術系教授、淡江大學藝文中心主

任、美國聖荷西大學美術客座教授，並擔任中華兩岸文化藝術基金會會長、台灣中國孔學會理事長、中華倫理教育學會理事長、中華畫院院長以及澳洲布里斯本美術協會、日本水墨教育協會等各大藝文評審等。

李奇茂引進西方的「動態速寫」作為教學課程，不同於傳統國畫的臨摹畫稿，首創以寫實自然、自由發揮的創新教學。所謂「動態速寫」，指的是透過形體的動態快速描繪，以達成美感的呈現，並且透過對於物體具象的了解所淬煉出來的動態技法。不同於一般的素描，「動態速寫」在於連續不停的頻繁動作，瞬間抓到剎那的關鍵重心平衡。藝術家必須快速思考，以及過目不忘將各種動態影像儲存於腦海之中，並適切地表達於畫面上。李奇茂認為，西畫的「動態速寫」可以補足傳統中國畫所缺少的生命律動。把中國筆墨裡的韻律給躍動起來，讓畫中的人物得以栩栩如生。他將西方美學與繪畫技巧融入水墨畫，加上筆墨的大小濃淡，於是讓人耳目一新。

李奇茂擅長畫馬，他將馬的動態姿勢分為「跑姿」、「立姿」、「食草」、「飛馬」、「飛躍」、「奔躍」、「趕馬」等類型。為了能捕捉馬的瞬間動作，他以速寫的方式，用線條勾勒出馬的輪廓，也可以直接用墨畫出其神態。⁸ 作品《套馬圖》(圖 10)可以看出馬群奔騰的氣勢磅礴，像是馬的味道在飄散，空氣的流動彷彿就在眼前，滾滾煙塵如同撲面而來，甚至像是聽到滴答的馬蹄聲。李奇茂說：「畫馬疾奔飛馳時，鬃毛、尾巴的毛要飛揚而俐落，以三角型構圖更添其飛躍的美好姿態。」⁹ 藝評家鄭重說：「李奇茂透過馬的形體變化，把時間、速度、聲音、節奏、風和空氣都給畫了出來，如同氣勢磅薄的交響樂章，讓觀賞者不但可以用眼睛看、用耳朵聽，還可以用一顆心隨著畫的節奏而跳動。」¹⁰

⁸ 陳若慧著，2012，《水墨畫巨擘—李奇茂教授》，頁 83，五南圖書。

⁹ 李奇茂著，何恭上編，1990，《走獸畫法》，頁 31，藝術圖書。

¹⁰ 鄭重著，1992，《壯哉李奇茂》，李奇茂六時畫展集，頁 8-9 台中省立美術館。



圖 10 李奇茂，《套馬》，2010，水墨設色、紙本，70X100CM

(圖片出處：潘潘，2014，《采風·神韻：李奇茂》，頁 125，國立臺灣美術館，時報文化。)

東晉名畫家顧愷之說：「凡畫，人最難，次山水，次狗馬；台榭一定器耳，難成而易好，不待遷想妙得也。」¹¹ 意指畫人是最困難的，其次是畫山水與動物；至於亭台樓閣，雖然花費時間，但只要用心去畫，並不難達成，因此要求沒有前者高。「遷想妙得」則是將自己的思想情感遷入創作的對象，並且巧妙融合之。通過畫家的生活體認、充沛的感情和豐富的想像，掌握創作的神韻氣質，故創作表現出其獨特性。

人物畫在中國繪畫中最早出現，卻一直被視為最難表現的一種。黃光男說：「人物畫並不好表現，它需要高度的技巧與豐富的人生體驗才能建功。李教授在自由時空無所滯礙的旅遊創作，足跡遍及世界各地。他畫人物畫的特色，不只是人物表情有人性的描述，也應用中國畫的聚合散離的布局法，有虛實相應的反襯，更有視覺焦點的省思，屬於精緻而成長的畫境。他的筆下呈現一份濃郁的真情，使畫面充滿結構性與畫意的張力。」¹² 李奇茂擅長掌握人物的率真性情，溫馨趣味的筆調，讓人物畫充滿行進中的動感。他突破人物畫在題材、手法的局限，透過視覺感受進行轉化和創新，產生人物躍動和生命美感。

¹¹ 顧愷之著，王進祥編，1983，《中國美學史資料選編上卷》之《魏晉勝流畫贊》，頁 208，漢京文化。

¹² 王真珠著，2009，《李奇茂水墨藝術與文化藝術交流之研究》，頁 8，國立台東藝術大學。

李奇茂的創新在於：改變傳統中國繪畫以靜態為主的思考模式，他以動態速寫的從容筆墨，將畫面處理得雜而不亂，人物表情和肢體語言形神兼備，鮮活呈現日常景象大集合。李奇茂的作品線條快速流暢，以墨色、彩墨相融呈現，構圖以廣角多視點的推遠透視，讓畫面空間無限延伸。黃永川說：「李奇茂構圖採以類似攝影技術的大鏡頭收法，誇張前景，急速遠化背景，加強了第三度空間的無限想像。」¹³

李奇茂的作品生動呈現出台灣的生活記趣，以夜市系列作品為例：在昏暗燈光下為背景，凸顯前方人物的空間層次感。市集的人潮湧動，喧鬧聚集，形形色色的人物無一重複；或閒話家常、或大啖美味；民眾大排長籠，攤販忙不迭地送上一盤又一碟的台灣知名小吃：臭豆腐、豆花、水煎包或燒餅油條，呈現詳實熱鬧的生活情態。李奇茂突破東方的空間處理和西方的透視原理，創造出水墨畫的創新全景，無疑是完美結合現代生活氣息和傳統筆墨技法的美感典範。

四、創意城市行銷

現代行銷學之父—菲利普·科特勒(Philip Kotler)在 1993 年將「城市行銷」(City Marketing)定義為：使城市的發展願景和相關產品，透過行銷的方式予以展現，吸引目標市場的對象前往消費，並扭轉既有或潛在目標對象的觀念，將城市以往模糊不清或甚至是負面的形象，轉變成正面的新形象。城市行銷可以特別強調吸引點之獨特處，這些獨特處往往會吸引遊客前來觀光，提高城市的商機以及知名度，提升當地的經濟發展。日本森美術館前館長南條史生(Fumio Nanjo)在 2004 年提出：「城市是人類為了自己所架構的紀念里程碑。潛藏了各個時代人類所有生活的相關事物，也是人類洞察生活之後，具體化的造型結晶」。¹⁴

英國城市策略學者蘭德利(Charles Landry)則在 2008 年提出「創意生活圈」(Creative Milieu)，鼓勵城市發揮想像力，讓創意在最適合的環境中成長繁盛。

¹³ 林佩華編，2005，《李奇茂教授的繪畫世界》，頁 7，國立中正紀念堂。

¹⁴ 南條史生著，潘廣宜、蔡青雯譯，2004，《藝術與城市》，頁 24，田園城市文化。

無論是幾棟建築物、整個都市、或是某個區域可以營造出「創意生活圈」，讓藝術家、知識份子、社會運動者、政府、企業或是學校等發揮群聚效應，透過開放互動，激發出新的創意，並創造出新的觀念、事物、產品、服務與制度，進而帶動經濟的成長，這也就是創意經濟的城市行銷。在政府、企業、第三部門的推動下，在台北有愈來愈多的創意空間，例如忠孝東路的粉樂町、西門町的紅樓、師大地區的南村落、公館地區的溫羅町等，這些地方都是創意人士投入打造出來的空間。運用創意改變城市的地形與地貌，讓城市不再是水泥森林，而是充滿趣味、人文氣息的生活環境。透過活動、展演等方式，這些創意空間讓人可以更容易親近創意，人們走在路上、進入店家，都可以遇到創意。筆者認為，在共同努力推廣藝術與發展的同時，唯有透過持續性的藝術展演及教育活動，探索在地的城鄉記憶，並帶動社區發展，營造獨一無二的城市風格及地方特色。

李奇茂即是以創意空間作為城市行銷的先鋒典範，他先走遍世界各地巡迴藝術展覽，成功建立國際知名度和能見度，再以地方文化特色的美術館作為城市的亮點，吸引來自世界各地的民眾來參觀。根據筆者統計，自 2000 年起陸續設立迄今，李奇茂的海內外美術館計有 14 間之多。包括：2000 年台北醒吾技術學院設立「李奇茂美術館」；2003 年李奇茂教授邀集藝壇前輩捐畫出錢，在新北市特殊教育學校(林口啟智學校)籌建「奇茂藝術教育中心」，擁有近 400 件館藏，成為身心障礙者藝術教育的基地；2003 年首屆馬來西亞國際藝術博覽會特設馬六甲市「李奇茂書畫館」，並於 2018 年搬遷至吉隆坡市；2010 年李奇茂捐贈 52 幅畫作給金門大學，2011 年該校將圖資大樓五樓命名為「奇茂藝文中心」，爾後為感念李教授的諸多貢獻，於 2016 年擴大為「李奇茂美術館」。金門大學也因此獲贈來自 72 位藝術家，共 80 件藝術作品，包含水墨、西畫、書法及陶藝等作品為館藏。除了展示藝術畫作外，亦提供駐校藝術家或金門文史工作者聚會與研究的環境，以擴大藝文的推廣；除此之外，更將金門地區的中小學藝術教育，移至該美術館觀展，對於發揚金門藝術教育，建立起積極的貢獻。2017 年在桃園大溪設立「采風美術館」，取自李奇茂師門「采風堂」為名，取意對於地方風俗的豐富呈現，李奇茂以生活經歷以及地方風采為表現題材，描繪台灣風土與民情。該館位於桃園大溪歡樂夢想國園區，結合蔬

食養生、優質住宿、生態教育、藝術文創、自然景觀、遊樂休閒、婚紗幸福、創意美食等多項生活功能設施。

在對岸的李奇茂美術館，則遍及山東淄博、聊成及高唐、廣東中山、河南鄭州以及安徽利辛等地：2012年山東淄博大順集團「李奇茂博物館」開館，同年在中國書畫藝術之鄉—山東高唐設立「李奇茂美術館」開館，位於高唐縣城區南部的雙海湖生態書畫公園內，建築面積千餘坪，外觀為帆船形狀，代表中國書畫藝術的揚帆起航，走向世界；該館主要展出李奇茂長達半個多世紀以來的創作，包含書畫精品和其收藏文物等，以及舉辦台灣名家書畫展；2016年到2019年間，在山東聊成分別設立名人島「李奇茂藝術館」、「李奇茂藝術交流學苑」以及「李奇茂書畫館」；2010年在廣東中山翠享美術館設立「李奇茂繪畫館」；2018年續在廣東中山設立「李奇茂美術館」；2013年河南鄭州設立「李奇茂書畫藝術館」；2015年在其家鄉安徽利辛設立「李奇茂美術館」，首批捐贈作品共有65件，其中李奇茂本人書畫作品15件，台灣著名書畫家作品50件：包含黃光男、顧重光、唐建風、陳合成、吳鼎仁、朱振南、阮常耀、黃才松、盧青辰、莊一竹、林隆達等書畫名家的精品佳作；該館總建築面積1600餘坪，設有藝術培訓室、創作交流室，序廳、大師生平、大師筆墨、精品薈萃、台灣書畫館、兩岸藝術交流館、淝水明珠、珍品典藏、中華文化館、台灣文化館等展廳，成為中國皖北和豫東地區最大的美術館。(表1：李奇茂美術館一覽表) 李奇茂投入海峽兩岸文化交流的成果豐碩，並獲得中國美術界的高度讚賞，曾任北京文化部國韻文華書畫院海外藝術委員會主席、中國國家畫院院委等。對於傳承弘揚中華文化、拓展海峽兩岸交流、提升生活美學素質、促進書畫產業發展等，著實發揮極為重要的推動力量。

從2000年迄今，海內外設有李奇茂的美術館計14間之多。在此之前，自1971年起，李奇茂的作品展出於世界各地，遍及亞洲、美洲、歐洲、中東、甚至非洲等各大城市。(表2：李奇茂國際展覽一覽表) 李奇茂致力於藝術美感生活的推動，投身貢獻於藝術教育，一生獲獎無數，在國際享有盛譽：國家文藝特別美術獎、文化部新文藝金像獎的美術特殊貢獻獎、行政院文建會獎勵文化特殊貢獻的文馨金質獎；國父紀念館文化貢獻獎、教育部終身成就獎，他更獲

頒國立臺灣藝術大學名譽藝術學博士，以及國防部陸海空軍甲種一等通用獎章等。李奇茂對於國際文化和藝術交流的卓越貢獻和崇高地位也倍受肯定：1977年韓國檀州大學設立「李奇茂畫伯獎學金」；1980年澳洲布里斯國家公園種植「李奇茂樹」；1987年美國舊金山市以每年11月29日定為「李奇茂日」。

黃光男說：「李奇茂的作品深具時代意義，可以成為歷史的見證。」¹⁵ 李奇茂的作品歷經時代的變遷與差異，深入台灣各個角落。他以鄉土為題材，如實描寫台灣民間生活的點點滴滴，從小孩沒有鞋穿的貧苦時代，到見證台灣經濟成長起飛的巨大改變。他的作品彷彿是一部台灣發展史，成為時代的珍貴記憶。李奇茂代表台灣生活和鄉土風情的藝術表現，成為台灣之光揚名世界。他打破政治有形的藩籬，落實以藝術行銷台灣的成功外交。李奇茂說：「所謂藝術外交，是用藝術來促進世界民族的團結，世界友誼的結合。可以不用外國語言來表達，而是用藝術語言來表達感情的存在與呼喚。」¹⁶

筆者認為，藝術的價值在於一種生命的溫度。水墨大師李奇茂用一輩子的熱情傳達真切的感受，透過藝術作為媒介去傳達對於生命的讚嘆。更重要的他的分享和傳承，把美好的感受和人類智慧結晶傳遞出去，而且一代接一代的傳下去。李奇茂教授捐出成千上萬件的水墨畫作，並邀集知名書畫家共襄盛舉，成為各大美術館的重要館藏。他奠基於世界各地的藝術展覽，無論是現場寫生創作，到近半個世紀以來李奇茂美術館的全球布局。(圖 11：李奇茂的藝術城市行銷地圖) 李奇茂成功行銷台灣在地文化的創意表現，更對海峽兩岸到世界各地的文化藝術交流，推動卓越非凡的影響力。

¹⁵ 陳若慧著，2012，《水墨畫巨擘—李奇茂教授》，頁 275，五南圖書。

¹⁶ 王真珠著，2009，《李奇茂水墨藝術與文化藝術交流之研究》，頁 117-118，國立台東藝術大學。

表 1：李奇茂美術館一覽表(筆者自製) ●

No	年份	地點	館所名稱
1	2000	台灣台北	醒吾技術學院—李奇茂美術館
2	2003	台灣林口	啟智學校—奇茂藝術教育中心
3	2008 2018	馬來西亞	李奇茂書畫館 2018 年自馬六甲搬遷至吉隆坡
4	2011 2016	台灣金門	金門大學—奇茂藝文中心 2016 年擴大為：李奇茂美術館
5	2017	桃園大溪	歡樂夢想園區—采風美術館
6	2012	山東淄博	大順集團—李奇茂博物館
7	2012	山東高唐	李奇茂美術館
8	2016	山東聊成	名人島—李奇茂藝術館
9	2017	山東聊成	李奇茂藝術交流學苑
10	2019	山東聊成	李奇茂書畫館
11	2012	廣東中山	翠享美術館—李奇茂繪畫館
12	2018	廣東中山	李奇茂美術館
13	2013	河南鄭州	李奇茂書畫藝術館
14	2015	安徽利辛	李奇茂美術館

表 2：李奇茂國際展覽一覽表(筆者自製) ▲

No	年份	地點	國際展覽
1	1971	德國	西柏林中央畫廊個展
2	1972	西班牙馬德里	國立現代阿瑪迪斯畫廊個展
3	1972	泰國曼谷	曼谷皇家圖書館個展
4	1974	韓國首爾	漢城美術館個展
5	1974	美國	斯波坎美術館個展、維吉尼亞州華里大學 杜邦畫廊個展、紐約聖若望大學美術館個 展、亞歷桑納州立大學美術館畫展、奧勒 岡州立波特蘭大學畫廊及優勒美術館個展

6	1975	美國	加州莫特斯特圖書館畫展、西雅圖喬爾斯美術館個展、紐約中華文化中心個展
7	1977	韓國首爾	漢城新聞會館畫廊畫展
8	1977	日本東京	銀座中央美術館畫展
9	1979	韓國首爾	漢城世宗會館個展
10	1983	韓國清州	清州美術館個展
11	1983	日本東京	上野美術館
12	1985	比利時	列日市美術館個展
13	1986	比利時	魯汶大學畫廊個展
14	1987	南美洲	哥斯大黎加國家美術館畫展
15	1988	日本東京	三越美術畫廊畫展
16	1988	美國舊金山	聖荷西大學美術館畫展
17	1991	法國巴黎	巴黎文化中心畫展
18	1992/1994	南非共和國	國家美術館畫展、約翰尼斯堡五城巡展
19	1993	歐洲盧森堡	盧森堡市立文化中心畫展
20	1996	俄羅斯	明斯克國家美術館畫展
21	1996/1997	約旦安曼	安曼國家美術館畫展
22	1997	巴林、土耳其	中東各地畫展其
23	1997	加拿大溫哥華	溫哥華藝軒畫廊畫展
24	1999	美西	洛杉磯、舊金山巡迴展
25	2000	日本大阪	大阪國際廳畫展
26	2004	中歐波蘭	波蘭國家美術館、波蘭文化中心畫展
27	2005	北歐芬蘭	赫爾辛基畫展

圖 11：李奇茂的藝術城市行銷地圖(筆者自繪)

(● 圈圈表示李奇茂美術館位置 ▲ 三角形表示李奇茂國際展覽位置)



五、結語

誠如前述，台灣國寶水墨大師李奇茂的藝術表現無人能出其右，並且落實於城市行銷於海內外各地，故此歸納六點論述：其一是人物造形，從對象、意象到抽象，以社會發展為主調，對於人情世故均有所掌握，並及歷史人物與現代性的結合，將是當代藝術發展的目標，給予大眾新穎而有力的啟發；其二是藝術美學建立在文化性與典故性，得到創作的靈感，作全面性的省思與選擇，並且在大方無隅的細微處著力，省略細節又有整體感，使得觀賞者能夠循序漸進，而感生美感的感應。其三是李奇茂作為一個胸懷大志的畫家，不僅在教學上有美好的理想，提倡中華文化的力量，更在其教學與創作推廣中，成為建立台灣水墨畫風格的宗師，在水墨畫現代性與水墨畫美學的確立有巨大的貢獻。

其四是李奇茂以生活現實作為創作的元素，並加以藝術表現與活化生活情趣為旨，當是一個城市的文化活力；其五是在各地所建立的李奇茂美術館，即知他對社會的貢獻與現代性的詮釋，都是水墨畫美學的圭臬；其六是李奇茂洞悉社會發展的軌跡，強調城市的文化現實，以他的精湛技巧表現了藝術美感的作品，當是行銷城市的大好資源。在進入一個國家或城市所感受到的文化張力，可以在藝術創作與生活美學中去體驗無遺。到訪海內外近 14 家的李奇茂美術館，皆有機會見其筆下的台灣之美。李奇茂不僅是藝術創作的傑出名家，更是行銷城市文化的高手，當為城市行銷的典範。

參考文獻

- 王真珠，2009，《李奇茂水墨藝術與文化藝術交流之研究》，國立台東藝術大學。
- 李奇茂著，何恭上編，1990，《走獸畫法》，頁 31，藝術圖書。
- 南條史生著，潘廣宜、蔡青雯譯，2004，《藝術與城市》，頁 24，田園城市文化。
- 黃光男，2005，《人情、人性與人格—李奇茂的人物畫。李奇茂教授繪畫的世界》，中正紀念堂。
- 黃光男，2013，《筆墨天地人間事—李奇茂畫展記》，李奇茂藝術風格發展學術研討論文集，國立臺灣藝術大學。
- 黃光男，2013，《美感探索》，聯經文庫。
- 陳若慧，2012，《水墨畫巨擘—李奇茂教授》，五南圖書。
- 陳炳宏，2013，《李奇茂「常民美學」繪畫之影響—省展後期水墨人物畫發展探析》，李奇茂藝術風格發展學術研討論文集，國立臺灣藝術大學。
- 楊芳芷，2001/02/11，《畫出新世界：美國華人藝術家》，第 822 期，世界週刊。
- 潘禛，2014，《采風·神韻：李奇茂》，國立臺灣美術館，時報文化。
- 鄭重著，1992，《壯哉李奇茂》，李奇茂六時畫展集，頁 8-9 台中省立美術館。
- Cathy Chiang，December 2015，《翁美慧，十年有城》，NO.91，TAIWAN TALER 雜誌。
- Charles Landry，2008，《創意城市(Creative City)》，馬可孛羅。
- Kolter, P., Haider, D. H., & Rein, I., 1993, “Marketing Places: Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States, and Nation”, The Free, A Division of Macmilian, Inc.

書名：李奇茂教授藝術與教育成就學術研討會論文集
發行人：陳志誠
出版機關：國立臺灣藝術大學
地址：22058 新北市板橋區大觀路一段 59 號
網址：[ttp://www.ntua.edu.tw](http://www.ntua.edu.tw)
電話：(02) 2272-2181 ext 2050、2051、2052
印刷：彩峰造藝印刷
出版日期：中華民國 109 年 6 月
定價：新臺幣 500 元整
ISBN：978-986-99019-3-2

李奇茂教授藝術與教育成就學術研討會論文集

發行：國立臺灣藝術大學

發行人：陳志誠

刊行指導：李宗仁

策劃主編：吳恭瑞

校正編排：胡境芝

執行編輯：陳重亨、林淑芬、林佳穎、林庭卉、胡境芝

封面設計：王耀德

主辦單位：國立臺灣藝術大學、國立國父紀念館

協辦單位：國立臺灣師範大學美術學系、赤粒藝術中心

承辦單位：國立臺灣藝術大學美術學院 書畫藝術學系

校址：22058 新北市板橋區大觀路一段 59 號

電話：(02) 2272-2181 ext 2050、2051、2052、2058、2059

傳真：(02) 8969-7521

E-MAIL：cart@ntua.edu.tw

印刷：彩峰造藝印刷

出版日期：中華民國 109 年 6 月

ISBN：978-986-99019-3-2