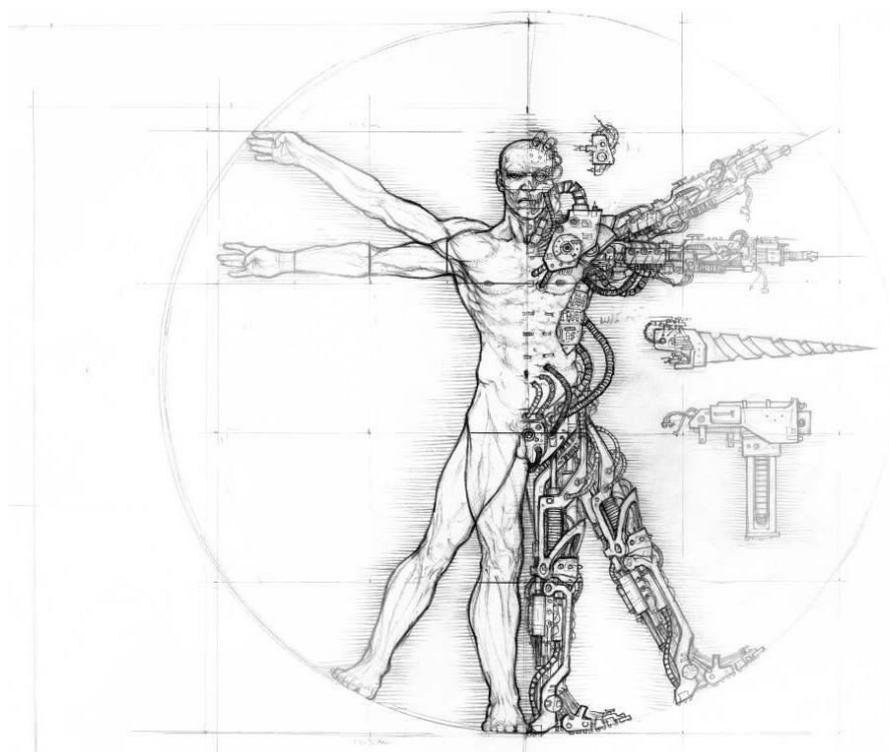


藝術家作為科技智人

Artist as Homo Sapiens Technologicus



一、前言 VISION STATEMENT

在西方藝術史的脈絡裡，藝術與技術有著淵遠流長而複雜的關係，藝術的起源與流變都深切地與技藝（*techne*）／藝術科技（註）的物質現實發展連動著。最早拉丁文 *ars* 轉譯成希臘文 *tekhnê* 指的是技藝、技法、技術（*craft*），指稱的是普遍廣義的人工生產活動，而不是更晚才被確立的「純藝術／美術」（*Fine Art*）概念。和傳統媒材一樣，在技藝層次的邏輯脈絡下，今日高科技數位電子媒體科技既可被商業娛樂文化產業中運用，也在純藝術藝術創作領域被使用；然而美感化的高科技媒體設計卻不直接等於藝術，因為藝術意義的成立需要更進一步的進行形式與美學思維的辯證，而種種美學判準原則都在傳統藝術學科過去千百年歷史的流變與累積中建立起來，傳統藝術學科的實踐與理論研究仍是今日藝術科技發展的重要基石。

因此，廣義地說來，藝術與科技的關係不是一種新興的藝術形式範疇，而是每個時代的技術發展帶給藝術家的靈感觸動，藝術、科學與科技的交互發展往往也是藝術歷史重估一切美學價值的關鍵性流變因子，當然各個時代的藝術家表現各有千秋，如二零年代華特·班雅明(Walter Benjamin)在《機械複製時代的藝術作品》文中提倡一種藝術技術情境的變革：透過具大眾傳媒特質的藝術科技來超越傳統藝術媒材的獨一性，以扁平化的美學現實來交換更具社會性的政治美學福利。另外，現代主義時期著名的包浩斯(Bauhaus)運動試圖以技藝科學作為建築社會的總體性核心基礎，以美感化來取消高尚藝術意識形態的隔離。時至今日，藝術與科技的張力關係並不止於以上美學政治形式的對話，我們所面對的科技消費主義猶如兩面刃地帶來時代劇變，一方面提升了人類的生活便利，另一方面也製造了生態性的浩劫，巨大衝擊已非過往的科技可堪比擬，迫使我們反思自工業革命以來對它天真樂觀的態度，然而無論是反科技的絕對主義或是一味迷信於科技效能，恐怕都無法解決目前臨在的危機，我們必須深入瞭解科技如何塑造人性，思辯人工智能、人性與感官文化之間的倫理問題，才能免於被科技奴役的命運。藝術人（藝術家、藝術史學家、藝術理論家、策展人、哲學家、文化政治工作者）當然也無法自外於這個重要的課題，國立臺灣藝術大學美術學院 & 美術學系試圖透過這場【藝術家作為科技智人】研討會開啟思辯與交流，探討藝術家如何透過「科技智人」的心理思維施行藝術的總體任務，在日常現實裡，面對科技衝擊與所遭遇到的感知倫理挑戰，藝術家如何表現回應？以何種美學思想觀點給予觀眾？

以當前的新冠病毒危機為例，人類與病毒的生物物種關係不只是公衛醫療問題而已，也包括因應疫情所開啟的數位流行病學，人際衛生管制高度運用人工智能製作「反關係空間」的人際衛生，系統性遠距連結、大數據與識別監控技術大量地被開發與應用，縈迴不去的監控幽靈對人性及人的地位所產生的衝擊，已經弔詭地成為今日人類文明生存情境裡一場浮士德式魔鬼交易，監控式「反關係空間」矛盾地讓連結 (le connectif) 取代了集體 (le collectif)，若一切都該透明，我們卻為何都已不在同一個空間？人類的記憶文化跟技術的發展無法分割，當運算法霸權製造的訊息模式穿透人們的日常感官情境，人造化境與幻覺技術成為人性的塑造者，影像的意義也就不再關乎是真是假的二元問題，這對人類文化記憶的本真性或持存性認知，形成的將是一種世界觀的感知退化？還是超級真實？人工智慧導覽與地理定位媒體的濫觴讓我們對生存空間的認知進步了嗎？班雅明筆下的漫遊者 (flâneur) 是否還有可能？當代藝術家用什麼樣的創作展現，回應這場發自於人性之欲求，卻又是自我意識異化的人性輓歌？我們期盼藉由公開徵求藝術創作研究計畫與論文的方式，提供藝術科技與當代視覺文化實踐對話的平臺，以期提升學子們的研究能力，誠摯邀請大家一同參與。

註：為了適應當代技藝類型多元化與高科技化的發展，今天在法國高等藝術學院教育裡除了有技職導向的工藝(arts et métiers)學校，也有稱為「藝術科技」(Technologie des arts)這類屬於創作研究的教育課程，教育學生掌握各式各樣的媒材/媒介與媒體的特質，進而將之提升到藝術創作的層次；並且學習運用媒材、工具、支撐結構與技術流程，並通曉媒介與美學研究的關係連結；最後授與基礎藝術形式技巧語彙運用。「藝術科技」課程範圍除了傳統藝術媒材與媒體運用，也包括高科技技藝或工具。

二、時間：109年11月25(三)、26日(四)

三、地點：臺灣藝術大學影音大樓408智慧教室

四、徵稿對象：校內外視覺藝術相關之大三、大四與博、碩士研究生

(一) 理論型研究論文組

(二) 實務型創作研究組

五、徵稿內容：

與本主題相關之理論型研究論文或實務型創作研究，論文以不超過15,000字為限。

六、報名方式：

109年10月8日(四)前，以附檔方式將 1.理論型研究論文 或 2.實務型創作研究 之題目與中文摘要(不超過500字)，並以電子檔方式繳交。

七、錄取通知：

錄取通知：本院將召開專業委員會進行審查，**109年10月26日(一)**於美術學院官方網站、臉書粉絲專頁統一公布錄取名單，並以Email方式個別通知。

八、完稿計畫與論文繳交期限：**109年11月16日(一)**，寄送方式同前。

九、收件方式：摘要及論文全文皆採電子檔(需附格式：doc.檔與pdf.檔，Email主旨請清楚標註姓名與投稿組別－「**XXX_1.理論型研究論文/2.實務型創作研究_《藝術家作為科技智人》研討會**」，如有造字請另附造字之pdf格式檔)，請分別於繳交期限內，以E-mail方式寄至：chiaoti@ntua.edu.tw 莊秘書收。

十、完稿計畫與論文繳交期限：**109年10月23日(五)**，寄送方式同前。

十一、研討會進行方式－本次研討會分為研究論文與創作研究兩組，為增進學生的學術實務能力，進行方式如下：

(一) 研究論文：每場次主持人由出席的學子擔任，並依研究生專業安排評論文章，各場次則設有總評，邀請專家學者點評。

(二) 創作研究：每場次安排發表人擔任主持人，每篇計畫則邀請專家學者評論。

十二、主辦單位：國立臺灣藝術大學美術學院

協辦單位：國立臺灣藝術大學美術學院 造形藝術碩士班

國立臺灣藝術大學美術學系 當代視覺文化博、碩士班

十三、聯絡方式：

聯絡人：莊喬媿

電話：02-22722181# 2002

E-mail：chiaoti@ntua.edu.tw

地址：22058 新北市板橋區大觀路一段59號 國立臺灣藝術大學美術學院

上午 博碩研究生投稿發表

下午 邀請講座學者